

# Das war der Tirolissimo 2018

Jedes Jahr prämiiert der Tiroler Landespreis für Werbung, der von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Tirol verliehen wird, die besten Ideen des Jahres. Insgesamt 95 Agenturen und Vertreter der Tiroler Kreativwirtschaft schickten 270 Einreichungen ins Rennen um die begehrten Tirolissimo-Trophäen 2018.

Auch heuer gipfelte der Tirolissimo in einer Galanacht in den edlen Gemäuern der Dogana Innsbruck, bei der die stolzen Preisträger ihre Trophäen live auf der Bühne entgegennahmen. Über 600 Gäste ließen sich das Kreativspektakel nicht entgehen – darunter die kreativen Köpfe des Abends, mutige Auftraggeber und Verfechter starker Ideen.



Thomas Schrott, Agentur Himmel, mit Kunde Monbrée.

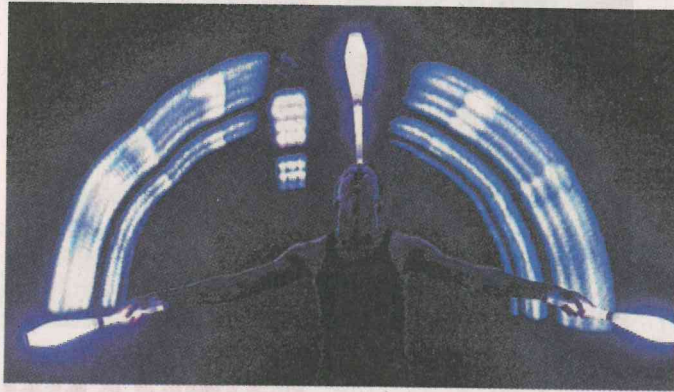


Charlie Zimmermann, Agentur Zimmermann Pupp Werbeagentur, mit Kunde Therese Molkerei.



Agentur florianmatthias mit Kunde Black Diamond.

Fotos: ARGE Tirolissimo



Ausgelassene Stimmung herrschte bei den Preisträgern zum Tirolissimo 2018 in der Dogana des Congress Innsbruck.

