

# GENUSS

„Eine gute Küche ist das Fundament allen Glücks.“

Georges Auguste Escoffier (französischer Meisterkoch)



© Bäckerei Therese Mölk

## Genial regional

*Rohstoffe aus Österreich*

Als zentrale Säule des Nachhaltigkeitsgedankens steht das Thema Regionalität schon jeher im Fokus der Unternehmensphilosophie bei MPREIS und der Bäckerei Therese Mölk. Mit mehr als 200 regionalen Partnern kommt das Traditionsunternehmen damit nicht nur seiner Aufgabe als wichtiger Nahversorger nach, sondern stärkt damit auch die heimische Wirtschaft, schafft Arbeitsplätze und setzt wichtige Signale in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz. Die gleichen hohen Ansprüche stellt die Bäckerei Therese Mölk natürlich auch an die eigene Produktqualität. Logisch eigentlich, dass auch hier österreichische und Tiroler Rohstoffe an allererster Stelle stehen! Erhältlich sind die regionalen Backwaren unter der Marke Therese Mölk in allen Baguette-Filialen sowie unter dem Label Alpenbäckerei bei MPREIS. Weitere Informationen unter: [www.therese-moelk.at](http://www.therese-moelk.at)

## GRILLAGE DELUXE

Die Sonne scheint, Getränke sind kalt gestellt und die Kohlen glühen – spätestens jetzt läuft die Grillsaison auf Hochtouren. Doch was sind hier eigentlich die Vorlieben von Frau Österreicherin und Herrn Österreicher? Gibt es Trends? Dauerbrenner? Genau diesen Fragen geht der heurige Grillreport auf die Spur. Wie sich herausstellt, sind wir zwar offen für Neues, haben aber trotzdem einen eindeutigen Favoriten – das klassische Würstel. Ganz egal ob Frankfurter, Bernerwürstel oder Nürnberger, auf jedem zweiten Teller liegt eines davon.



© Maxime Marbof