



Ein Zeichen setzen

LEBEN LIEBEN. Der Oktober steht bei Baguette ganz im Zeichen der Frauengesundheit.

Unter dem Motto: „Liebe. Dein. Leben. Sorge vor“, rufen Therese Mölk und Baguette heuer wieder gemeinsam mit der Krebshilfe Tirol verschiedene Aktionen ins Leben, um auf das Thema Brustkrebs und die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam zu machen. Denn jährlich erkranken rund

5.500 Frauen in Österreich an Brustkrebs.

Pinke Brotsackerl. Im Oktober erhält jeder Kunde beim Einkauf eines Großbrottes ein pink gefärbtes Brotsackerl und setzt damit ein Zeichen für Frauengesundheit.

Pure Lebensfreude. Über ein Gewinnspiel via Ins-

tagram und die Therese Mölk Website können Interessierte ein Bild, das Lebensfreude symbolisiert, mit dem Hashtag #THERES-EPINKRIBBON2019 teilen. Pro gepostetem Beitrag, der veröffentlicht wird, spenden Therese Mölk und Baguette fünf Euro an die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe.

Solidarisches Pink. Therese Mölk und Baguette machen auch bei den eigenen Mitarbeitern auf das Thema aufmerksam: Alle Bäckereimitarbeiter tragen im Brustkrebsmonat Oktober pinke Haarnetze. Die Verkaufsmitarbeiter der Filialen stecken pinke Schleifen an ihre Schürzen. Weitere Infos unter: www.therese-moelk.at ★