



Baguette setzt auf Fairtrade-Kaffee.

Foto: MPreis

# MPreis setzt Zeichen für die Gesundheit und Umwelt

**Innsbruck** – Auch dieses Jahr steht bei Therese Mölk und Baguette der Oktober ganz im Zeichen der Brustkrebshilfe: Durch verschiedene Aktionen wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht und werden Spenden für die Krebshilfe Tirol gesammelt. Denn jährlich erkranken rund 5500 Frauen in Österreich an Brustkrebs.

Das diesjährige Motto lautet: „Liebe.Dein.Leben.Sorge.vor.“ Über ein Gewinnspiel via Instagram und die Therese-Mölk-Webseite können Interessierte ein Bild mit ihrer Art, das Leben zu lieben, teilen. Pro gepostetem Beitrag, der mit dem Hashtag

#THERESEPINKRIBBON2019 veröffentlicht wird, spenden Therese Mölk und Baguette fünf Euro an die Pink-Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe Tirol.

Um das Thema Brustkrebs im Alltag zu verankern, färbt Therese Mölk die Brotsackerl in den Baguette-Filialen in Tirol, Salzburg und Kärnten, wie auch schon im letzten Jahr, pink ein. Beim Kauf eines Brotes erhält jeder Kunde ein pinkes Brotsackerl und setzt damit ein Zeichen für Frauengesundheit (solange der Vorrat reicht).

Baguette feierte am 1. Oktober den Internationalen Tag des Kaffees und verteilte, in

Kooperation mit Julius Meinl, Coupons für 7000 Tassen Gratis-Kaffee in einer der 175 Baguette-Filialen. Jede der bis zu 20.000 Tassen Kaffee, die täglich bei Baguette verkauft werden, stammt aus fairem und nachhaltigem Anbau. Die Menschenrechtsorganisation Südwind hat 20 große Bäckereiketten in Österreich im Rahmen ihres „Kaffee-Checks 2019“ auf ihr Angebot an nachhaltigem Kaffee überprüft. Baguette ist dabei Aufsteiger des Jahres.

Zudem bietet Baguette in Zusammenarbeit mit der Universität Innsbruck einen umweltfreundlichen Mehrwegbecher an.