



Anita Singer (Geschäftsführerin der Tiroler Krebshilfe), Susanne Auer (Vertriebsleitung Baguette), Mathias Mölk, Romana Moser und Dijana Todorovic (Bäckerei Therese Molk)

## THINK PINK!

Bereits zum dritten Mal stand der Oktober bei Therese Molk und Baguette ganz im Zeichen der Brustkrebshilfe. Durch verschiedene Aktionen (u. a. pink eingefärbte Brotsackerln und Brotverkauf für den guten Zweck) wurde auf das Thema Brustkrebs sowie die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht und Geld für Brustkrebspatientinnen gesammelt. Bei der gelungenen Pink-Ribbon-Spendenaktion unter dem Motto „Liebe. Dein. Leben. Sorge vor.“ kamen 3.000 Euro zusammen, die kürzlich an die Österreichische Krebshilfe Tirol übergeben wurden.

**[WWW.MPREIS.AT](http://WWW.MPREIS.AT), [WWW.PINKRIBBON.AT](http://WWW.PINKRIBBON.AT)**