

MPreis/Therese Mlk

## Therese trägt Pink

Von **Martin Ross** (mailto:m.ross@manstein.at)

Freitag, 04. Oktober 2019



Das rosa Brotsackerl der Bäckerei Therese Mlk

(/news/media/14/--137442.jpeg)

Unter dem Motto „Liebe. Dein. Leben. Sorge vor.“ lancieren Therese Mlk und Baguette gemeinsam mit der Krebshilfe Tirol Vorsorgeaktionen.

Wer im Oktober in einer Baguette-Filiale ein Grobrot kauft, erhält (so lange der Vorrat reicht) ein pink gefärbtes Brotsackerl, das auch ein Zeichen für Frauengesundheit ist, Stichwort Brustkrebsfrüherkennung. Die Bäckerei-Mitarbeiter tragen im Oktober pinke Haarnetze (ein Haarnetz ist aus hygienischen Gründen vorgeschrieben), die Verkaufsmitarbeiter tragen pinke Schleifen.

Auf der Therese-Mlk-Website und auf Instagram findet ein Gewinnspiel statt: Wer mitmachen will, postet ein Bild, das seine Art, das Leben zu lieben, zeigt. Pro gepostetem Beitrag, der mit dem Hashtag #theresepinkribbon2019 versehen sein sollte, spenden Therese Mlk und Baguette fünf Euro an die Pink-Ribbon-Aktion der sterreichischen Krebshilfe Tirol. Am 11. Oktober ist im Casino Innsbruck ein Pink-Ribbon-Info-Stand zu finden. Therese Mlk bckt dementsprechend Schleifen aus Brotteig.