



Bereits zum dritten Mal zeichnete die Progress Werbung die besten Kampagnen des Jahres aus. Die Qualität der Einreichungen konnte dieses Jahr nochmals getoppt werden. Die ausgezeichneten Out of Home-Sujets wurden im Vorfeld von einer hochkarätigen Fachjury ausgewählt und bewertet.

Die Sieger

OUT OF HOME-AWARD TIROL. Die besten Außenwerbekampagnen wurden prämiert.

Es wurden 15 Preise in fünf Kategorien vergeben: Plakat, City Light, Rolling Board, Transport Media und Innovative & Ambient Media. Alle Sujets

beeindrucken durch Kreativität – und teilweise Witz und Ironie. Die ersten Plätze gehen an: Swarovski, Innsbruck Tourismus, Sisley, OFA Immobilien, Bäckerei Therese Mölk. ★



1. Platz City Light: Dominik Sobota und Peter Buglas (Progress Werbung), Alexandra Sasse, Verena Hölzl und Laura Grisser (Innsbruck Tourismus), Rebecca Kirchbaumer (Abgeordnete zum Nationalrat), Fred Kendlbacher (Progress Werbung, v. li.).



1. Platz Transport Media: Dominik Sobota und Peter Buglas (Progress Werbung), Hannes Koschuta (VVT), Sylvia Steger (IVB), Gerhard Indrist und Karl Fahrner (OFA Immobilien), Rebecca Kirchbaumer (Abgeordnete zum Nationalrat), Fred Kendlbacher (Progress Werbung, v. li.).



1. Platz Innovative & Ambient Media: Dominik Sobota und Peter Buglas (Progress Werbung), Stefanie Graber (Bäckerei Therese Mölk), Charlie Zimmermann (Zimmermann Streiter), Rebecca Kirchbaumer (Abgeordnete zum Nationalrat), Fred Kendlbacher (Progress Werbung, v. li.).



1. Platz Rolling Board: Dominik Sobota und Peter Buglas (Progress Werbung), Alexander Kofler (in the headroom), Andrea Zöschg (Sisley), Rebecca Kirchbaumer (Abgeordnete zum Nationalrat), Fred Kendlbacher (Progress Werbung, v. li.).



1. Platz Plakat: Dominik Sobota und Peter Buglas (Progress Werbung), Claus Hasser (Swarovski), Robert Fattor (Forward), Rebecca Kirchbaumer (Abgeordnete zum Nationalrat), Fred Kendlbacher (Progress Werbung, v. li.).