


Exklusiv in Ihrem Baguette  
www.therese-moelk.at

Find us on 



  
THERESE MÖLK  
Pures Brot.

SÜSSES.  
ODER

© EPAMEDIA



AGENTUREN | UNTERNEHMEN

24.10.2017

# Bäckerei Therese MÖlk wirbt mit Gruselgebäck

**Passend zu Halloween setzt Epamedia bei der Kampagne für die Bäckerei Therese MÖlk auf Linzeraugen, die in der Nacht gespenstisch funkeln.**



Süßes Gruseln - das ist das Konzept der regionalen Kampagne von Epamedia für die Bäckerei Therese MÖlk. Im Mittelpunkt der regionalen Kampagne steht ein Papiersackerl, aus dem zwei frische und freundliche Bio-Linzeraugen grinsen. Diese beginnen in der Nacht zu funkeln. Bei der regionalen Kampagne im Raum Tirol kommen insgesamt 20 Citylights zum Einsatz, die „Süßes oder Saures?“ fragen und in Interaktion mit den Passanten gehen.

„In unserer Bäckerei versuchen wir das traditionelle Bäckerhandwerk mit modernster Technologie und innovativem Design zu verknüpfen. Mit den Citylights schaffen wir Präsenz in der Nähe von unseren Verkaufsstellen“, erklärt Stefanie Graber, Leitung Kommunikation & Marketing der Bäckerei Therese MÖlk. Epamedia-CEO Brigitte Ecker über die Kampagne: „Mit den Citylights können wir konsistent alle Sinne ansprechen und die maximale Aufmerksamkeit im öffentlichen Raum erzeugen. Ein multimediales Markenerlebnis stärkt die Kundenbeziehung und inspiriert die mobilen Zielgruppen überall dort, wo sie im öffentlichen Raum unterwegs sind.“

(red.)