

HINTER DEN KULISSEN

Nachhaltige Bäckerei

Der Marketingclub Tirol erhielt einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Bäckerei Therese Mölk. **TOP:** Höhepunkt war die Besichtigung der neuen Brennerei – natürlich mit Verkostung der nachhaltigen Getränke: Gin, Eier- und Scho koliköre der Marke „Herr Friedrich“ werden aus Brot vom Vortag hergestellt. Einen gemütlichen Ausklang gab es für die Teilnehmer mit einem Buffet von „Bio vom Berg“, Brotkreationen der Bäckerei und kühlem „Baker’s Bread Ale“.



Spannende Einblicke: Der Marketingclub Tirol besichtigte die Bäckerei/Konditorei und die Brennerei der Bäckerei Therese Mölk.