



Stefan Recheis gab bei der Führung durch sein Unternehmen Einblicke in die Geschichte des Familienbetriebs.



Die Organisatoren rund um Bgm. Eva Posch (3.v.li.) und WK-Bezirksobmann Bgm. Christoph Walser (3.v.re.)
Fotos: Stadtmarketing



Jeder konnte die Qualität der Teiglinge bei Therese Mölk testen.

Seltene Einblicke in Betriebsalltag

600 TeilnehmerInnen bei der zweiten Auflage des Offenen Werkstors

HALL (sf). Für die Teilnehmer hieß es: Rein in die Shuttlebusse, Schutzkleidung anziehen und los gings auf die sechs perfekt organisierten Touren, bei denen sie in den Produktionsalltag von je zwei Firmen eintauchen konnten. Die je 99-minütigen Führungen gingen durch die Hallen der BERNARD Gruppe und Swarco, das Handelshaus Wedl und

Fröschl, der Hall AG und Felder, der Tiroler Rohre und des Biomasse-Heizkraftwerks der Hall AG, von Ragg und Physiotherm sowie von Recheis Teigwaren und der **Bäckerei Therese Mölk**. Aufgrund der strengen Qualitäts- und Sicherheitskontrollen sind diese Bereiche normalerweise nicht für die Öffentlichkeit zugänglich.

Beim österreichweit einzigartigen Veranstaltungsformat konnten die Besucher beispielsweise nachvollziehen, wie die Recheis-Hörnchen ihre niedliche Form erhalten, wie Ragg aus metallischem Abfall innovativ recyceltes Material erstellt oder wie die Hall AG mit regional erzeugtem Strom die Fernseher, Herde und Glühbirnen der Bürger betreibt.

Ihr Ansprechpartner in ganz Tirol

9 Geschäftsstellen
63,3% Print-Reichweite¹⁾
395.000 LeserInnen¹⁾
276.548 Print-Auflage²⁾

Online werben auf **meinbezirk.at/tirol**
23,7 % Online-Reichweite³⁾
129.000 Unique User³⁾

Bezirksblätter – ein Titel der Regionalmedien Austria



1)Quelle: MA 2016 (Erhebungszeitraum 01/2016-12/2016, Tirol 14plus). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe Bezirksblätter Tirol; Schwankungsbreite ±2,7%. Gültig bis 10/2017. 2)Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage der Bezirksblätter Tirol 2017, Stand 11/2016. 3)Quelle: ÖWA-Plus 3. Quartal 2016. Belegungseinheit meinbezirk.at/tirol des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Unique User: Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte.

Einfach näher dran.

