

< Zurück zur Übersicht



Alle Sieger des Tirolissimo 2017 auf einen Blick.

TIROLISSIMO-GALA 2017: EINE NACHT, DIE ALLES ÜBERSTRAHLT

🕒 27. Oktober 2017 | 10:06 👤 Autor: WK Tirol 📍 Österreich, Tirol

Facebook

Twitter

LinkedIn

XING

Drucken

Innsbruck (A) **YOU vs. ME** lautete das Motto des diesjährigen Tirolissimo, doch in der glamourösen Galanacht in der **Dogana/Congress Innsbruck** feierten alle Wettstreiter und Sieger gemeinsam die Strahlkraft großartiger Ideen. Insgesamt **22 Trophäen** wurden überreicht - eine Kategorie ging leer aus, dafür vergab die Jury einen **Grand Prix**.

Der Tiroler Landespreis für Werbung, der jährlich von der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation der Tiroler Wirtschaftskammer verliehen wird, gipfelte in diesem Jahr in einem neuen Rekord: 116 Agenturen und Kreative schickten insgesamt 311 Arbeiten in den Ring des Tirolissimo 2017. Somit hatte die hochkarätige Jury einiges zu tun: Unter der Präsidentschaft von Florentin Hock, Geschäftsführer JungvonMatt/Saga Hamburg, kamen am Jury-Tag 13 hochkarätige Werbefachleute zusammen, um die Qualität der Einreichungen in 22 Kategorien zu bewerten und das hohe Niveau des Tirolissimo sicherzustellen.

Livestream auf Facebook

Erstmals in der Geschichte des Tirolissimo wurde die sogenannte Shortlist heuer per Livestream auf Facebook verkündet: Life-Radio-Moderatorin Kathi Hager präsentierte die 66 Nominierten im eigens eingerichteten „Live-Studio“ der Wirtschaftskammer – sehr zur Freude der Internet-Community, die das Geschehen am 12. Oktober gespannt mitverfolgte und eifrig kommentierte. Aus den Nominierten wurden schließlich die 21 stolzen SiegerInnen ermittelt, die ihre Trophäen live auf der Bühne der Tirolissimo-Gala entgegennehmen durften. Die Kategorie Audio ging dieses Jahr leer aus – dafür vergab die Jury einen Grand Prix an die Zimmermann Pupp Werbeagentur und ihren Kunden, die Bäckerei Therese Mölk. Ausgezeichnet wurde das „Baker’s Bread Ale“,

ein erfrischendes Bier aus altem Brot – die beste aller Ideen. Die Trophäe in der Kategorie „Kunde des Jahres“ ging an die Bäckerei Gruber aus Lienz, betreut von der Agentur Aberjung OG. Beim Junior Award konnten sich Uma Vogl-Fernheim und Florian Mitteregger erfolgreich gegen die anderen Teams durchsetzen. Gratulation an den kreativen Nachwuchs!

Show-Act „Rocky“

Gemeinsam mit Ö3-Moderator Andi Knoll führte Kathi Hager locker, souverän und humorvoll durch die große Tirolissimo-Gala, die rund 650 Besucher in die ehrwürdigen Gemäuer der Dogana lockte – darunter die Kreativen des Landes sowie zahlreiche Vertreter aus Wirtschaft und Politik. Absolutes Highlight war natürlich die Auszeichnung der Tirolissimo-PreisträgerInnen – doch auch das Programm drumherum konnte sich sehen lassen. Passend zum Motto YOU vs. ME performte Musical-Darsteller und Singer/Songwriter Trevor Jackson eine Szene aus dem Musical „ROCKY“. Zudem brillierte der junge New Yorker mit einem eigenen Song, der die Feierlaune der Anwesenden ordentlich pushte. „Tirol braucht kreative Kommunikation und viele Unternehmen haben bereits erkannt, dass gute Ideen besser verkaufen. Der Tirolissimo zeigt die hohe Qualität der Arbeiten und Agenturen und die werden jedes Jahr besser, spornst Tom Jank, Obmann der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation der Tiroler Wirtschaftskammer, die Kreativen schon mal fürs nächste Jahr an.



Die Agentur Zimmermann-Pupp und Auftraggeber Bäckerei Therese Mölk gewinnen den Grand Prix.



Wirtschaftskammer Tirol

🏠 Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck, Österreich

☎ +43 5 90905-0

Details



[< Zurück zur Übersicht](#)