



THERESE MÖLK
Pures Brot.

VOLLER ERFOLG FÜR CHARITY-AKTION VON THERESE MÖLK UND BAGUETTE

Mit einer gelungenen Pink Ribbon Spendenaktion unter dem Motto „Liebe. Dein. Leben. Sorge vor.“ konnten die Bäckerei Therese MÖlk und Baguette erneut EUR 3.000,- sammeln und kürzlich an die Österreichische Krebshilfe Tirol übergeben.

Völs, 14.01.2020 – Bereits zum dritten Mal stand der Oktober bei Therese MÖlk und Baguette ganz im Zeichen der Brustkrebshilfe. Durch verschiedene Aktionen wurde auf das Thema Brustkrebs sowie die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht und Geld für Brustkrebspatientinnen gesammelt.

Pure Lebensfreude

In den Baguette Filialen in Tirol, Salzburg und Kärnten wurden 200.000 Brotsackerl pink eingefärbt und an die Kunden ausgegeben, um auf das Thema Frauengesundheit aufmerksam zu machen. Eine hohe Aufmerksamkeit erhielten darüber hinaus die über 343 geposteten Instagram und Website Beiträge der Community unter dem Hashtag #theresepinkribbon2019, welche mehr als 20.000 Likes sowie über 650 Kommentare generierten. Für jedes Posting spendeten Therese MÖlk und Baguette EUR 5,-.

Brotverkauf für guten Zweck

Zusätzlich verkauften Therese MÖlk Mitarbeiterinnen beim Tiroler Shopping Day im Kaufhaus Tyrol, 1.000 Stück von Thereses Roggenvollkornbrot um EUR 1,- für den guten Zweck. Die Nachfrage war sehr groß und viele Menschen wertschätzten diese soziale Aktion.

Aufmerksamkeit auch für Mitarbeiter

Dieses Jahr wurde auf das wichtige Thema auch bei den eigenen Mitarbeitern aufmerksam gemacht: Alle Bäckerei Mitarbeiter trugen im Brustkrebsmonat Oktober pinke Haarnetze und die Verkaufsmitarbeiter der Baguette Filialen steckten pinke Schleifen als Solidarität mit Brustkrebspatienten an ihre Schürzen.



THERESE MÖLK
Pures Brot.

Spende in Höhe von EUR 3.000,-

Insgesamt wurden im Oktober EUR 3.000,- gesammelt und kürzlich an Frau Anita Singer, Geschäftsführerin der Tiroler Krebshilfe, überreicht. Das Geld kommt zu 100 % der Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe Tirol zugute. Anita Singer bedankt sich bei der Bäckerei Therese MÖlk und Baguette: „Wir freuen uns über diese Unterstützung und können dadurch vielen Frauen helfen, mit der Diagnose Brustkrebs und allen damit verbundenen Sorgen, Fragen und Herausforderungen besser umzugehen.“

Pink Ribbon

Pink Ribbon ist ein weltweites Symbol für die Solidarität mit Brustkrebspatientinnen und Ausdruck der Hoffnung auf Heilung. Der Oktober ist internationaler Brustkrebsmonat: Im Rahmen der Pink Ribbon Tour informiert die Krebshilfe an verschiedensten Orten Österreichs über die Wichtigkeit der Brustkrebsfrüherkennung. Die Aktion unterstützt durch die gesammelten Spenden die Hilfe und Beratung für Brustkrebspatientinnen.

Weitere Informationen unter: <https://www.therese-moelk.at/news/pink-ribbon-2019-spendenaktion-nachbericht.html>

Instagram: www.instagram.com/theresemoelk

Fotonachweis: Bäckerei Therese MÖlk

Bildunterschrift: Spendenübergabe für die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe Tirol. Im Bild von l.n.r.: Anita Singer (Geschäftsführerin der Tiroler Krebshilfe), Susanne Auer (Vertriebsleitung Baguette), Mathias MÖlk, Romana Moser und Dijana Todorovic (Bäckerei Therese MÖlk).

Bäckerei Therese MÖlk

Produktionsbetrieb der MPREIS Warenvertriebs GmbH
Florianiweg 16a, 6176 Völs, Austria

Pressekontakt

Stefanie Graber, BA
stefanie.graber@mpreis.at