

Kundl. Ampferer hat die zweite Klasse der Tiroler Fachberufsschule mit ausgezeichnetem Erfolg abgeschlossen. Sie ist mitunter Mitglied der Schützenkompanie Brandenburg. LR Beate Palfrader überreichte ihr die Urkunde.



Foto: Land Tirol/Gezabek

rung immer weiter
rum rücken – un
auch Neugründer
sungsanbieter forde
Die Nase vorne
gründungen haben
Frauen mit 51,8
und die Altersgrupp
bis unter 40-Jährige
Prozent. Na

Trotz Pandemie weiterhin auf Wachstumskurs

Swarovski Optik erzielte Umsatz von 163,5 Mio. Euro

Das Tiroler Familienunternehmen Swarovski Optik, Marktführer für hochwertige Ferngläser, Teleskope und Zielfernrohre, setzt seinen Wachstumskurs der vergangenen Jahre fort. Im Vorjahr erzielte die Firma einen Umsatz von 163,5 Millionen Euro (plus 3% gegenüber 2019). Auch für 2021 ist man beim Fernoptikspezialisten optimistisch und geht von einem weiteren Plus aus. Im Mai überstieg

der monatliche Umsatz erstmals die 20-Mio.-€-Marke.

„Wir blicken auf eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung in den Vorjahren zurück. Daran hat auch die Covid-19-Krise nichts geändert. Im Gegenteil, als Marke profitieren wir vom weltweiten Trend des Wiederentdeckens der Natur als Kraftplatz und Erholungsort“, analysiert Vorstandsvorsitzende Carina Schiestl Swarovski die Bilanzzahlen.

BUSINESS AKTUELL

➤ **Gute Tat:** Die Bäckerin Therese Mölk hat Tiroler Bier vor dem Abaufen gerettet – und zwar indem sie zwei köstliche Bierbrote entwickelt hat. So konnte in Kooperation mit der Brauerei Starkenberg das Bier wiederverwertet werden.

➤ **Neue Leitung:** Henning Reichel (49) ist neuer Direktor im Boutiquehotel Erika in Kitzbühel. Das traditionsreiche Jugendstilhotel gehört seit 2018 zu arcona und wurde 2020/21 umgebaut. „Ich freue mich“, betont er.



Die Gründerzähler beachtlich – es zeigt einmal mehr, dass starke Jungunternehmer Tirol haben.

Dominik Jenewein, Junge Wirt